

# 吴宏辉

联系方式: 13076504076 | kamiyd311@gmail.com

男 | 广东广州 | 2026届毕业生 | 求职意向: 短视频编导 / AIGC 内容创作 / 内容策划

作品集: <https://portfolio.kamiyd.com>



## 实习经历

### 2025.12 ~ 2026.03 | 广州埋堆堆科技有限公司 (TVB 内地官方运营平台) | 视频剪辑实习生

- 参与 TVB 专访栏目《剧星处处问》后期制作, 负责长访谈素材的短视频精剪和包装, 配合新剧宣发节点交付成片;
- 长访谈冗长、综艺感弱, 围绕「演员表达 + 剧集看点」拆解素材, 提炼互动片段和情绪节点, 再用花字、音效和特效补足综艺感;
- 关注数据表现复盘, 每期上线后回看播放与互动表现, 反推下一期的剪辑节奏、看点排序和动效选择, 形成对栏目调性的预判;
- 25 期成片按时交付率 100%, 其中《非常检控官》陈炜专访期微博播放量超 9000, 约为栏目同期平均的 3-4 倍。

## 项目经历

### 2025.11 ~ 2026.04 | 微纪录片《新职业时代》 | 联合导演 / 剪辑

- 选题聚焦近年涌现的新职业群体, 需要把陌生岗位讲得既有人物感又有传播价值, 系列化项目周期长、人物多、素材杂;
- 作为联合导演兼后期主创, 与团队确定记录对象, 搭建各集叙事框架, 保持系列风格统一, 建立可复用的系列化后期 workflow;
- 建立素材标签、版本反馈和系列包装规范, 并将 AIGC 用在文案辅助、素材整理和视觉参考生成, 将单集后期周期缩短 3 天;
- 完成 5 集人物正片 + 1 期创作花絮, 已在抖音发布; 获答辩专家组评价“好作品应该让更多人看到”, 毕业答辩成绩优秀。

### 2025.04 ~ 2025.06 | 广告短视频《不是牙膏》 | 策划 / 导演

- 面对纳爱斯牙膏“老品牌、日用品、卖点同质化”的命题, 抛弃直接讲卖点的思路, 改用情感叙事重新建立观众对产品的感知;
- 创意需匹配视觉语言, 前期调研广告形式, 确定定格动画 + 每秒 12 帧的「伪延时摄影」组合, 保留定格质感并提升流畅度;
- 全程固定机位与光圈焦段, 手动记录每一帧的光线和位置标记, 模拟晴天到阴天的光线变化, 并用 AI 工具生成视觉参考;
- 在有限预算内实现理想视觉效果, 作品荣获第 17 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区二等奖。

### 2024.10 ~ 2024.12 | 纪录片《刀如笔, 砚如画》 | 策划 / 导演

- 端砚制作技艺为国家级非遗, 但线上传播内容少, 受众触达有限, 与端砚大师陈炳标合作, 为其「以画入砚」技法拍摄纪录片;
- 作为统筹负责人, 独立对接大师档期, 在其仅有的空闲内完成全部拍摄, 制作周期约 8 周, 确保不影响大师的工作节奏;
- 非遗题材容易拍成说教式宣传片, 调色模拟柯达 2383 胶片质感增加生活感, 配乐选用坂本龙一的作品贴合情绪分段;
- 成片经大师本人提修改意见、多轮打磨后定稿, 已授权大师本人发布于其抖音账号, 后续被大师用于线上销售的展示使用。

### 2023.08 ~ 2024.06 | 知乎账号「外笛」 | AI 工具知识型内容创作者

- SD 等 AI 绘画刚出圈, 市面教程缺少真实部署经验; 踩中流量窗口, 发布一篇用大白话讲清每一步踩坑的本地部署 SD 入门教程;
- 账号定位「把复杂的东西讲清楚」, 围绕 AI 绘画、AI 新型工具方向发布系统化教程, 并通过评论与私信反馈反向迭代选题;
- 将每款 AI 工具教程拆解为「环境搭建 → 核心参数 → 第一个可用成果」三步框架, 降低零基础用户的上手门槛;
- 知乎账号做到 Lv5; 总阅读量超 26 万, 单篇最高 14.1 万+, 收到知乎知学堂、揽睿星舟、福昕网络等品牌方的合作邀请。

## 教育经历

### 2022.09 ~ 2026.06 | 广东工商职业技术大学 | 全日制本科 | 网络与新媒体

- 相关课程:** 视听语言、摄影基础、非线性编辑、新媒体创意与策划、新媒体数据分析与应用、新媒体运营
- 获奖经历:** 2023 年广东省校园摄影大赛高校学生组一等奖、第 15 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区二等奖、第 17 届全国大学生广告艺术大赛广东赛区二等奖、国家励志奖学金 (2023-2025)

## 专业技能

- AIGC 创作:** ChatGPT, Claude, Gemini, Lovart, 即梦 AI, Sora, MiniMax
- 视频制作:** Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, 剪映
- 视觉设计:** Figma, Adobe Photoshop, Canva
- 内容创作:** 脚本策划、分镜设计、后期剪辑、内容优化